

QRコードを入口に携帯電話で動画配信 誌面では伝えきれない情報提供で 記事や広告を立体的に

株式会社日経BP様の事例

Q-ReadMotion

株式会社日経BP様では、「日経ヘルス」誌面にQRコードを掲載して、文中で紹介した健康法やDVD広告のサンプル映像を提供。立体的な情報提供で、読者の興味や理解を喚起し、多くの反響を得ることに成功しました。

導入前の課題

- あまり知られていないような健康法を伝えるには、誌面だけでは表現に限界があった。
- PCでの動画提供は、雑誌を読む手を止めてしまうため、雑誌を手放さない「誌面連動」を模索していた。



導入後の成果

- 誌面ではわからない、音や動きの動画配信を行ったことで、「良かった」「面白かった」という読者の反響を得ることができた。
- 雑誌を読みながら気軽に携帯電話でアクセスできることで、読者の利便性がまし、多くの反応があった。



成功のポイント



QRコード → 動画配信という流れ

→誌面からの導線を極力短くし、読者の興味を逃さない情報提供を実現。



ASPサービスの利用

- 手間なく、短時間で携帯電話での動画配信を実現。
- 携帯電話むけサイトの構築が不要。
- 素材さえあれば、携帯電話むけの変換や配信などはワンストップで提供。



テロップ挿入で動画コンテンツを補完

→小さな携帯画面でも充実した、わかりやすい情報提供を実施。



誌面ではわからない、音や動きを携帯電話で動画配信。テロップを挿入し、小さな携帯画面でも充実した、わかりやすい情報提供を実現している。