

代理店様、Web製作会社様向け無料セミナー

# 提案に使える 「モバイルプロモーション」セミナー

2007年9月5日

株式会社Jストリーム

モバイル営業部  
江浪 弘修

もっと素敵な伝え方を。



# モバイルを取りまく環境の4つの変化

## 1. 通信環境の変化

1 G 通話    2 G インターネット    3 G 高速ネットワーク通信

## 2. 利用環境の変化

パケ死→パケット定額制へ    ナンバーポータビリティにおける通信会社間の競争

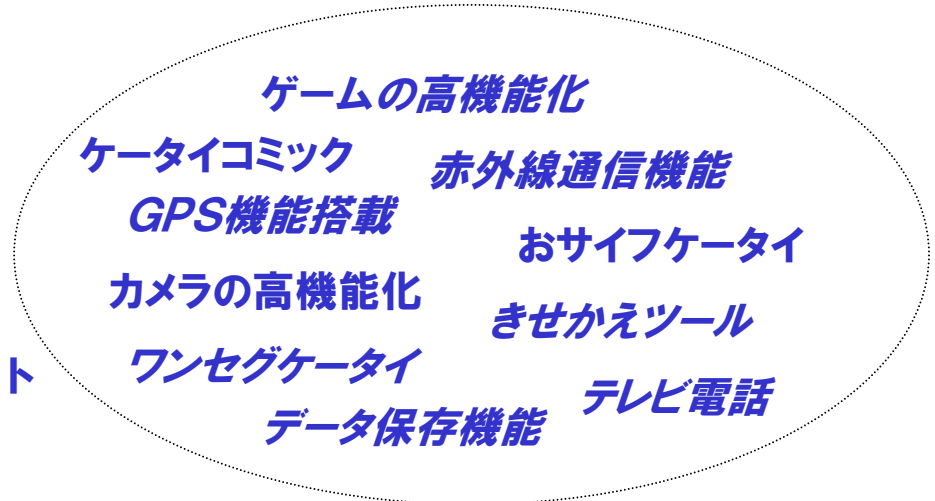
## 3. コンテンツの変化と端末機能の変化

メール→「デコメール」

着メロ→「着うた®」→「着うたフル®」

静止画 → 動画→「大容量動画」

携帯サイト→FLASHを用いた携帯サイト



## 4. 導線の変化＝（市場の変化の兆し）

公式サイト全盛時代＝通信会社メニューリスト（巨大ポータルサイト）  
 →QRコードの普及：検索機能の搭載：一般サイト市場拡大へ

# モバイルの提案までの流れ 1.

シンプルにいきましょう・・・モバイルインターネットを何故提案するのか

所持している数が多い、常に携帯している・ユーザー接触率が高いツールである。

モバイルで出来ること・・・何が出来るのか？

電話が出来る (Phone to 機能)

電話番号を自分で入力することなくワンクリックで通話できる



例: 店舗への確認・問い合わせ・予約・コールセンター・お悩み相談・ガイダンスを聞く・



メールが出来る (Mail to 機能)

メールを送信：受信が簡単に出来る

例: 定期的な情報が送れる。友達に送る (バイラル効果：口コミ) 会員登録が出来る (顧客困い込み)  
アンケートが取れる。(マーケティングデータ) ~顧客と定常的につながり購買行為を喚起する。



インターネットにつながる (Web to 機能)

いつでも、どこでも情報が入手できる

例: 商品情報・アクセス情報・イベント情報・割引情報・携帯がそのまま会員書の役割を果たす。  
コンテンツ (着メロ・着うた® (公式のみ) 映像・待ちうけ・ゲームなどが出来る) が楽しめる



## モバイルの提案までの流れ 4.

- モバイルの弱点 . . . . . **小さな画面 = 情報に限界がある、文字に頼りがち**
- モバイルの得意技 . . . . . **コンテンツが楽しめる（着メロ・待ちうけ・着ボイス・動画）  
小さな画面を見やすく的確に伝える . . . FLASHの活用**

携帯コンテンツが一般化している現状の中で、弱点をどう補うか、得意技をどう生かすかがポイント

- **弱点克服 . . . . . 文字情報だけでなく、見やすいサイト作り、情報整理などが必要**
- **得意技を使う . . . . . 携帯ユーザーは、文字を読むだけでなく、モバイルコンテンツを楽しむ土壌がある。  
サイト訪問率や、滞在時間、ユーザー満足度などを満たす上での  
コンテンツ利用が必要。**



**リッチコンテンツ = 音 : 映像 : 画像 : FLASH などデータ容量が多く、文字よりも表現が  
多彩なコンテンツ**

携帯動画コンテンツ～動画が視聴できることが当たり前は今、何を伝える？

企業情報：企業CM 商品説明ガイド：個人メッセージ：レシピ紹介：お店紹介  
DVD販促（ちらみせ） 他

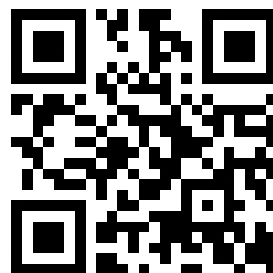


「着うた®」の普及、パケット定額制の普及によりDLが一般化している今、  
映像コンテンツにより表現力を強める（イメージ喚起・興味につながる）



長時間でないことが逆に携帯向けになっている。  
（イメージ喚起・興味）

では、動画をみてみましょう



## こんなにある動画配信

キャリア						
サービス名称	iモーション ストリーミング	Vライブ	iアプリストリーミン グ	EZムービー		HUSM
コンテンツの 尺	約4分 (2MBの場合)*	無制限	無制限	約3分 (1.5MBの場合)*	約4分 (2MBの場合)*	約7分
ファイル 容量制限	2MBまで	なし	なし	1.5MBまで	2MBまで	
通信方式	パケット方式	回線交換方式	パケット方式	パケット方式	パケット方式	パケット方式
	○	○	○	○	△ (備考参照)	○
	○ (2MBはストリーミングのみ)	×	×	○	○	×
ライブ対応	×	○	×	○ (ライブカメラ)	×	○
	○	○	○	○	○	
対応端末	900i以降のFOMA端末 (70Xシリーズ除く。 300KBまでは2051 シリーズ以降のFOMA端末)	2102V以降の FOMA端末 (TV電話搭載端末)	700i、901i以降の FOMA端末	WIN端末	3GC端末	3GC端末
備考				ライブの場合は 約5分で切断される。 (再接続可)		ライブの場合は 約7分で切断される。 (再接続可)

## ■ 携帯動画配信までの流れ

素材入稿



■ テープ入稿 miniDV DV β-cam VHS その他

■ データ入稿 MPEG1形式/MPEG2形式/AVI形式 その他

対応端末：対応キャリアを決める

NTTドコモ用エンコード

au用エンコード

SoftBank用エンコード

各3キャリア用エンコーダーで 端末仕様別にエンコード

配信設定：サーバ設定

視聴可能

エンコード

動画配信サーバ



①対応キャリア：対応端末を決める

各キャリアの携帯サイトの有無・ターゲットの選定により ファイル数が決まる。

×

②配信方式を決める：保存形式：非保存形式などの配信方式などにより作成  
ファイルを決める

||

3キャリア対応・ダウンロード形式での配信例

ドコモ 3gpp 300k+500k 2ファイルエンコード

au 3g2 240k

amc Light 140k以内 , Sub-QCIF 240k , QCIF 240k

SB 300k+500k 2ファイルエンコード

## ■ 携帯動画配信をする上でのポイント(弊社サービス例)

### ① 1つのURLで3キャリアへ配信が可能。

動画を再生するにあたり、ファイルのURLを記述しただけでは再生が出来ません。各キャリアによりダウンロードのページを用意し、そこでタグを記述する必要があります。その設定などをキャリア別に行うことなく配信することが可能です。

### ② 機種判別が可能

携帯電話にはユーザーエージェントという端末を判別するものがあります。どの端末からアクセスしてきているかを自動的に判別(キャリア・機種)し、その端末が再生可能なファイルを配信することが出来ます。

### ③ 最新機種に対応

携帯電話の最新機種の発売は年間3キャリアで頻繁に行われます。最新機種への対応もスピーディーに行うことが可能です。また携帯電話特有の機種依存に対しても独自のノウハウで対応しております。

■ 一般化する携帯サイトで見せる！使いやすい サイト作り

FLASHじゃないサイト → 文字・情報・遷移させる

## 携帯FLASHサイト

あたり前ですが・・・



**デザインが存在する！！**

### サイト制作上の留意点

- 携帯画面に応じたデザイン・色使い
- スクロールなどのユーザビリティを意識した作り
- 対象物（商品）イメージの質感



リッチコンテンツ=音：映像：画像：FLASHなどデータ容量が多く、文字よりも表現が多彩なコンテンツ

リッチコンテンツ配信をASPサービスで御提供する会社です。

音声配信  
For  
PDC/3G端末

**Pho-dio**  
(フォーディオ)

「楽曲視聴」「タレント音声配信」等、Real WindowsMediaといったPC用のファイルをケータイ端末にも配信し、ユーザーは電話回線で楽しめます。

**Pho-dio R&P**  
(フォーディオ R&P)

携帯電話を利用し、音声メッセージを録音。スピーディーに携帯サイトから配信が可能です。

**jmods**  
(ジェイ モッズ)

公式サイトでの「着うた®」や、公式：一般を問わずに映像ファイルを通信会社ごとに最適に配信できるDL型コンテンツ配信サービスです。

動画配信  
For  
3G端末

**Q-ReadMotion**  
(キューリードモーション)

動画を見せたいけど、携帯サイトがない・・・QRコードと動画配信機能を結びつけた、携帯サイト作成いらずの動画配信パックサービスです。

**モバイルストリーミング**

NTTドコモ・Vライブ(テレビ電話回線)、iアプリでの動画配信、ソフトバンク用動画配信などストリーミング配信サービスです。

FLASH配信  
For  
FOMA  
iチャンネル

**Fcaster**  
(エフ キャスター)

NTTドコモの提供するiチャンネルにおける「おこのみチャンネル」を配信することが可能なサービスです。

モバイルサイトの企画・立案、コンテンツ制作、サイト構築などにも取り組んでいます